



# MAÎTRISER LA CRÉATION DE CONTENU ET L'ENGAGEMENT SUR LINKEDIN

Mis à jour 10/11/2023

## PRÉAMBULE

Votre profil LinkedIn existe, selon les codes, en respectant les règles, ce qui va lui permettre d'être vu.

Mais comment être maintenant suivi et surtout, reconnu ?

Comment créer une communauté professionnelle engageant et engagée ?

Comment interagir avec vos pairs, vos clients, vos prescripteurs, vos fournisseurs

... et tous les contacts potentiels que vous ne connaissez pas encore ?

A l'issue de cette formation, vous saurez comment utiliser de façon professionnelle et efficace l'outil LinkedIn non seulement afin de publier un contenu professionnel et pertinent, qui vous ressemble, mais également développer votre réseau professionnel, et rapidement !



### LE +

Cette formation est un vrai "sur-mesure" pour chaque participant. Une étude préalable de chaque profil aura été réalisée, afin que chacun puisse l'utiliser et constater toute la puissance de l'outil LinkedIn. Une partie théorie avec mise en pratique directe sera réalisée durant cette formation.

## CONTENU

Au cours de la formation, vous allez découvrir les outils qui vont vous permettre de travailler sereinement sur les 3 thématiques suivantes :

### I/ Savoir créer une vraie stratégie éditoriale

- Qu'est-ce qu'un calendrier éditorial ?
- Présentation de l'outil Trello (sur ordinateur et téléphone)
- Quels types de contenus créer et utiliser ?



Cas pratique : création d'un calendrier éditorial pour chaque participant



En complément de LinkedIn, nous vous proposerons de découvrir un outil simple (et gratuit) qu'est Trello, qui vous permettra de gérer votre calendrier éditorial et de respecter vos échéances en matière de publication et programmation de vos publications. Chaque calendrier sera personnalisé selon le profil de chaque participant.

Chaque profil LinkedIn est unique, mais quels codes respecter ?

### INTERVENANTS

- Des experts dans la gestion de réseaux sociaux et utilisation des codes : Community et Business Managers

### PUBLIC/ PRÉ-REQUIS

- Public
  - Dirigeants
  - Managers
  - Salariés
  - Etudiants, alternants
  - Porteurs de projet
- Prérequis : ordinateur

### DURÉE

Présentiel : 2 jours

### POINTS FORTS

Formation personnalisée  
Théorie et pratique immédiate

### MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Formation limitée à 6 stagiaires par séance
- Formation personnalisée qui portera sur votre profil professionnel et son utilisation professionnelle

### LIVRABLES

- Support de cours
- Astuces utiles
- Mise en pratique immédiate des modifications

### TARIF

1 550 € HT/pers.  
40 € HT forfait repas



## II/ Savoir créer un contenu de valeur

- Comment rédiger un post pertinent, efficace et visible ?
- Quel(s) format(s) utiliser et quand ?
- Découverte de l'outil Canva : un must incontournable
- Comment programmer à l'avance vos créations ? Et quand ?
- L'utilité des statistiques de suivi : le poids des différents engagements



Mise en pratique immédiate : Création de visuels impactants et programmation



Dans le cadre de cette formation, c'est à nouveau un très bel outil que nous vous proposerons d'utiliser (en formule gratuite également), qui vous permettra d'illustrer vos textes, à savoir : Canva.

Et oui ! Car publier un texte seul ne vous donnera pas la visibilité non seulement que vous recherchez, mais que vous méritez également.

Votre profil LinkedIn est une vitrine qui doit refléter ce que vous faites, mais aussi qui vous êtes.

A l'issue de ce chapitre, vous saurez comment créer des posts professionnels et illustrés, mais seule la pratique régulière vous permettra de maîtriser encore davantage ces apprentissages.

Un questionnaire sera à compléter pour l'évaluation de vos acquis.

## III/ Utiliser LinkedIn pour votre développement professionnel

- La discipline sur LinkedIn : des règles utiles
- Comment trouver un contact ?
- Comment contacter une personne ?
- Comment entretenir son réseau professionnel via LinkedIn ?
- Nos conseils et recommandations efficaces
- Les outils payants : bonne ou mauvaise idée ?



Ce chapitre est l'aboutissement de tout ce que vous avez appris avant.

Il est dense, car vous allez apprendre de nouveaux outils dont vous aviez (peut-être) entendu parler, mais dont vous ne soupçonniez pas l'intérêt et toute l'utilité.

Mais le plus gros du travail ne fait commencer : vous avez appris, maintenant, vous devez utiliser et pratiquer, pratiquer, et encore pratiquer.

LinkedIn va devenir très certainement votre outil de développement n°1, et vous pourrez constater tous les bénéfices que vous en tirerez, et rapidement.

## SPEECH DE FIN DE SESSION

Cette formation est totalement sur-mesure et personnalisée. Nous vous demanderons d'apporter votre ordinateur ainsi que votre smartphone, mais d'être également en possession de votre login et mot de passe afin d'agir et travailler avec votre profil immédiatement.

Nous aurons, de notre côté, préparé tout ce qui doit être amélioré avec notre accompagnement, et le tout, avec sourire et enthousiasme.



# NOTA BENE

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est accessible aux PMR ainsi qu'aux personnes handicapées ou présentant un trouble de santé invalidant sous réserve de possibilité de la mise en œuvre d'aménagements spécifiques.

## DÉLAIS D'ACCÈS

Les dates des sessions de formations sont données à titre informatif. Elles peuvent être modifiées, notamment dans le cas où le nombre de participants serait pédagogiquement insuffisant. Le Kube 311 se réserve le droit d'annuler ou de replanifier la formation concernée dans un délai raisonnable.

## ÉVALUATION DES ACQUIS

En fin de formation : un QCM et un questionnaire de satisfaction à chaud seront donnés aux participants.

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO. Pour plus d'information, notre équipe vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative